

**USTAWA O GOSPODARCE ŁOWIECKIEJ ORAZ
O ZMIANIE NIEKTÓRYCH USTAW**

**Rozdział 1
Przepisy ogólne**

Art. 1

Zwierzęta w stanie wolnym jako dobro ogólnonarodowe stanowią własność Skarbu Państwa

Art. 2

Ustawa reguluje zasady organizacji, strategicznego zarządzania i kontroli gospodarki łowieckiej w odniesieniu do:

- 1) działalności stowarzyszeń i organizacji łowieckich,**
- 2) dzierżawców obwodów łowieckich**
- 3) myśliwych**
- 4) członków organizacji i stowarzyszeń łowieckich**
- 5) organizacji szkoleń w celu uzyskania licencji łowieckiej i zakresu doskonalenia umiejętności łowieckich**
- 6) strategicznych planów zarządzania populacją zwierząt dzikich**
- 7) organizacji rynku dziczyzny**
- 8) promocji kultury łowieckiej**

Rozdział 2
Agencja Rozwoju Gospodarki Łowieckiej

Art. 3

- 1) Tworzy się Agencję Rozwoju Gospodarki Łowieckiej zwaną dalej „Agencją” Agencja jest osobą prawną realizującą zadania wynikające z polityki państwa w zakresie hodowli otwartej i zamkniętej zwierzyny dzikiej, nadzoru i organizacji łowiectwa w Polsce.**
- 2) Nadzór nad Agencją sprawuje minister właściwy do spraw środowiska**

Art. 4

Siedzibą Agencji jest Miasto Warszawa

Art. 5

Skarb Państwa powierza Agencji zadania dotyczące gospodarki łowieckiej wynikające z tytułu własności Skarbu Państwa jak również stworzenie warunków efektywnego wykorzystania zasobów hodowli otwartej i zamkniętej zwierząt dzikich.

Art. 6

Agencja realizuje zadania wynikające z polityki Państwa w zakresie:

- 1) Administrowania zasobami Skarbu Państwa przeznaczonymi na cele łowieckie**
- 2) Tworzenia warunków racjonalnego i efektywnego wykorzystania potencjału gospodarki łowieckiej jako dobra ogólnonarodowego**
- 3) Ochronie i racjonalnym z ekonomicznego i przyrodniczego punktu widzenia gospodarowania populacjami zwierząt łownych**

- 4) **Organizacji i nadzoru w zakresie gospodarki łowieckiej**
- 5) **Utrzymania potencjału populacji Polskiej Zwierzyny Łownej, wysokiego poziomu hodowli otwartej i zamkniętej na potrzeby reintrodukcji z uwzględnieniem zagospodarowania rolniczej przestrzeni produkcyjnej.**
- 6) **Kontroli realizacji zadań z zakresu gospodarki łowieckiej prowadzonej przez koła, stowarzyszenia i inne podmioty uprawnione**
- 7) **Organizacji szkoleń i egzaminów w zakresie uzyskania licencji, obrotu dziczyzną i doskonalenia umiejętności łowieckich**
- 8) **Promocji i współpracy z otoczeniem**
- 9) **Wsparcia w ramach stworzonych funduszy szeroko pojętych polskich organizacji łowieckich**
- 10) **Monitoringu i elementów wsparcia na rynku dziczyzny w Polsce**
- 11) **Rejestracji oznakowania i jakości dziczyzny**
- 12) **Kultywowania tradycji łowieckiej jako dziedzictwa kulturowego.**
- 13) **Zwalczanie i zapobieganie rozprzestrzenianiu się chorób zakaźnych zwierząt łownych**
- 14) **Funkcjonowania Państwowej Straży Łowieckiej jako organu kontroli w zakresie przestępstw i wykroczeń w łowiectwie, legalności obrotu towarowego dziczyzną i odpowiedzialności dyscyplinarnej myśliwych i członków organizacji łowieckich.**
- 15) **Realizacji zadań zleconych przez Premiera**

Art. 7

- 1) **Agencja działa na podstawie niniejszej ustawy, oraz statutu nadanego mocą rozporządzenia przez Prezesa Rady Ministrów.**
- 2) **Statut określa strukturę, organizację Biura Prezesa, tworzenie 16 Oddziałów Terenowych, system kontroli wewnętrznej i gospodarkę finansową Agencji.**

Art. 8

Organem Agencji jest Prezes Agencji

Art. 9

- 1) Prezes Agencji powoływany jest i odwoływany przez Prezesa Rady Ministrów na wniosek ministra właściwego do spraw środowiska w porozumieniu z ministrem rolnictwa.**
- 2) Agencją kieruje Prezes i reprezentuje ją na zewnątrz.**
- 3) Prezes Agencji składa roczny raport z działalności Agencji Sejmowi RP jak również kwartalne raporty z działalności Prezesowi Rady Ministrów**

Art. 10

- 1) Organem doradczym i opiniodawczym Prezesa Agencji jest Rada składająca się z 15 członków.**
- 2) Członków Rady powołuje na okres 4 lat Premier RP**
- 3) Przewodniczącą Rady powołuje i odwołuje Rada spośród członków**

Art. 11

- 1) Powołuje się 16 Oddziałów Terenowych Agencji:**

Dolnośląski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki Łowieckiej we Wrocławiu

Kujawsko-Pomorski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki Łowieckiej w Toruniu

Lubelski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki Łowieckiej w Lublinie

Lubuski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki Łowieckiej Zielonej Górze

**Łódzki Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Łodzi**

**Małopolski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Krakowie**

**Mazowiecki Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Warszawie**

**Opolski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Opolu**

**Podkarpacki Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Rzeszowie**

**Podlaski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Białymstoku**

**Pomorski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Gdańsku**

**Śląski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Katowicach**

**Świętokrzyski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Kielcach**

**Warmińsko-Mazurski Oddział Terenowy Narodowej Agencji
Gospodarki Łowieckiej w Olsztynie**

**Wielkopolski Oddział Terenowy Narodowej Agencji Gospodarki
Łowieckiej w Poznaniu**

**Zachodniopomorski Oddział Terenowy Narodowej Agencji
Gospodarki Łowieckiej w Szczecinie**

2) Na czele oddziałów terenowych stoją dyrektorzy

Art. 12

**Prezes Rady Ministrów zapewni środki na podjęcie działalności
Agencji.**

Rozdział 3 Zasób Agencji

Art. 13

- 1) Powierzonym zasobem Agencji są obwody łowieckie w granicach na dzień 1. 10. 2021r. zwane dalej „Zasobem”**
- 2) Reprezentując interes skarbu państwa Agencja przeprowadza postępowania zmierzające do dzierżawy obwodów podmiotom uprawnionym.**

Rozdział 4 Gospodarka finansowa Agencji

Art. 14

- 1) Agencja prowadzi samodzielną gospodarkę finansową**
- 2) Zyski osiągnięte z działalności przekazywane są do budżetu Państwa**
- 3) Agencja obsługuje fundusze celowe służące promocji i wsparciu Łowiectwa**
- 4) Środki Agencji przeznaczone są na realizację zadań określonych art. 6 oraz funkcjonowanie Agencji**
- 5) Źródła finansowania Agencji to:**

Czynsze dzierżawne

Organizacja szkoleń na uprawnienia łowieckie

Administrowanie Rynkiem Dzikizny

Obsługa funduszy celowych

Oplaty licencji gwarantujących uzyskanie uprawnień do polowania.

Inne dochody

- 6) Roczny plan finansowy i kierunki rozdysponowania środków ustala Prezes Agencji i zatwierdza Prezes Rady Ministrów**

**Rozdział 5
Realizacja zadań**

Art. 15

- 1) Jediną formą gospodarowania zasobem pozostaje dzierżawa obwodów łowieckich.**
- 2) Jeden podmiot może dzierżawić do 2 obwodów łowieckich**
- 3) Wprowadza się 1 2 letni okres przejściowy w którym przedłuża się dotychczasowym dzierżawcom obwodów okres gospodarowania.**
- 4) Szczegółowe wartości czynszu dzierżawnego w okresie przejściowym określi minister środowiska i klimatu w drodze rozporządzenia**
- 5) Przepisy ujęte niniejszą ustawą dotyczą wszystkich obwodów łowieckich łącznie z zasobem pozostającym w zarządzie wyłączonych z wydzierżawienia (np. OHZ PZŁ i Lasów Państwowych)**
- 6) W przypadku prowadzenia wzorcowej gospodarki łowieckiej lub uznania obwodów za szczególnie ważne dla rozwoju hodowli otwartej decyzją Prezesa Rady Ministrów na wniosek Prezesa Agencji po uprzedniej kontroli umowy dzierżaw mogą zostać przedłużone z pominięciem procedury przetargowej na dotychczasowych zasadach.**
- 7) W czasie 6 miesięcy od wejścia w życie ustawy dzierżawcy obwodów zobowiązani są do dopełnienia obowiązku rejestracji w KRS. Niedopełnienie obowiązku skutkuje przejęciem obwodu do zasobu Agencji**
- 8) W terminie zgodnym z obowiązującym prawem łowieckim dzierżawcy przekażą Agencji wyniki inwentaryzacji zwierzyny i**

roczny plan łowiecki stanowiący dokument wiążący i deklaracje konkretnych działań.

- 9) Nieuzasadnione niewypełnienie założeń planu, niezgodności z określonymi przez Agencję planami strategicznymi dla obwodu skutkują kontrolą.**
- 10) Procedurę licytacji obwodu jak również szczegółowe warunki dzierżawy określi Minister Środowiska i Klimatu w drodze rozporządzenia.**
- 11) Dzierżawca obwodu odpowiada za choroby zakaźne, zobowiązany jest do zachowania pełnych zasad bioasekuracji i należytego prowadzenia gospodarki łowieckiej z uwzględnieniem wskazań Głównego Lekarza Weterynarii.**
- 12) Zobowiązuje się dzierżawce obwodu do przekazania pełnej dokumentacji jak również umożliwienia kontroli organom Straży Łowieckiej podległym Agencji.**
- 13) Negatywny wynik kontroli jest podstawą do odebrania prawa dzierżawy obwodu. Zasady i tryb kontroli określi rozporządzenie Ministra Środowiska i Klimatu Rolnictwa**
- 14) Dzierżawca jest zobowiązany do realizacji planów łowieckich określonych w opracowanej przez Agencję strategii hodowli otwartej.**
- 15) Strategie gospodarowania populacjami opracowywane będą wspólnie z dzierżawcami obwodu i będą podlegały zatwierdzeniu przez Prezesa Agencji i konsultacjom z Państwową Radą Ochrony Przyrody. Opracowanie strategii będzie możliwe w oparciu o wieloletnie plany hodowlane i sprawozdawczość łowiecką.**
- 16) Nieuzasadnione odstępstwa od realizacji zadań łowieckich skutkować będą kontrolą w miejscu.**
- 17) Wszelkie dochody z prowadzonej w obwodach gospodarki łowieckiej należne są dzierżawcy obwodu pod warunkiem opłacenia i niezalegania z podatkami.**
- 18) Pozostające w zasobie obwody poddawane są procedurze przetargowej której przedmiotem jest roczny czynsz dzierżawny z danej powierzchni.**

- 19) Po dwuletnim okresie przejściowym procedurze przetargowej podlegają wszystkie obwody pozostające w zasobie.
- 20) Roczny czynsz opłacany będzie przed rozpoczęciem roku w którym realizowany będzie plan gospodarowania obwodem.
- 21) Brak terminowej opłaty czynszu skutkuje odebraniem obwodu.
- 22) Do przetargu mogą przystąpić podmioty zarejestrowane w KRS, Koła, Stowarzyszenia, Kluby Łowieckie w których minimum 90% członków posiada prawo do polowania i potencjalne możliwości prowadzenia gospodarki łowieckiej.
- 23) Podmioty dzierżawiące obwody działają zgodnie z obowiązującą Ustawą Prawo Łowieckie
- 24) Warunkiem przystąpienia do przetargu jest przedstawienie planu gospodarki łowieckiej w obwodzie wg wzoru określonego rozporządzeniem Ministra Środowiska i Klimatu
- 25) Szczegółową procedurę przetargu określi rozporządzenie Ministra Środowiska i Klimatu.
- 26) Umowy dzierżawne podpisywane będą na 8 lat zaś ceną wyjściową wydzierżawienia 1 ha obwodu pozostanie kwota określona aktualnym rozporządzeniem w sprawie szczegółowych zasad ustalania czynszu dzierżawnego oraz udziału dzierżawców obwodów łowieckich w kosztach ochrony lasu przed zwierzyną.
- 27) Szczegółowe zasady dzierżawy obwodów łowieckich określa Ustawa Prawo łowieckie

Art. 16

- 1) Tworząc warunki racjonalnego i efektywnego wykorzystania potencjału gospodarki łowieckiej Prezes Agencji opracuje szczegółowe strategie gospodarowania populacjami zwierząt łownych.
- 2) Dokument uwzględni ekonomiczne i przyrodnicze konsekwencje prowadzenia gospodarki łowieckiej.

- 3) Strategia opracowana zostanie z wykorzystaniem konsultacji społecznych i stanie się elementem strategicznego zarządzania łowiectwem w Polsce.**

Art. 17

- 1) Organem kontrolnym podległym Prezesowi Agencji pozostaje Państwowa Straż Łowiecka**
- 2) Funkcjonariusze Państwowej Straży Łowieckiej działają w oparciu o Ustawę Prawo Łowieckie i realizują określony przez Prezesa plan kompleksowej kontroli gospodarki łowieckiej w dzierzawionych obwodach**

Art. 18

- 1) Podstawą prawa do polowania jest uzyskanie i opłacenie licencji**
- 2) Członkowie organizacji łowieckich posiadający prawo do polowania w dniu wejścia w życie ustawy zobowiązani są do wniesienia corocznej opłaty licencyjnej**
- 3) Opłaty obejmują również myśliwych dewizowych polujących na terenie RP.**
- 4) Agencja Organizuje szkolenia i egzaminy w zakresie uzyskania licencji, obrotu dziczyzną i doskonalenia umiejętności łowieckich na zasadach określonych w obowiązującym prawie łowieckim**

Art. 19

- 1) Prezes Agencji opracuje zasady funkcjonowania funduszu promocji dziczyzny sprzyjający poprawie konkurencyjności na rynku mięsa**
- 2) Z środków funduszu będą mogli korzystać wszystkie podmioty dokonujące obrotu dziczyzną w ramach składanych projektów o charakterze marketingowym.**

- 3) W ramach przewidzianych w strukturach Agencji biura ewidencji i analiz prowadzony będzie monitoring aktualnego stanu rynku dziczyzny jak również wprowadzenie systemów poprawy jakości mięsa w obrocie.**

Art. 20

- 1) W ramach działań Prezes Agencji opracuje zasady funkcjonowania funduszu promocji kultury łowieckiej.**
- 2) Z środków funduszu będą mogli korzystać wszystkie organizacje łowieckie**

Art. 21

Ustawa wchodzi w życie po upływie 60 dni od dnia ogłoszenia